

Descubre lo que dicen los datos sobre tus tiendas

Te ayudamos a definir una estrategia de localización y servicios de las sucursales utilizando el conocimiento sobre los hábitos de tus clientes.

Contexto

Los nuevos hábitos de consumo, impulsados por la pandemia, han forzado a las empresas a **redefinir su estrategia de atención en el canal físico**.

Definir la presencia geográfica en función del **rendimiento de cada sucursal**, se ha vuelto un desafío clave para operar con éxito en la nueva normalidad.

Para optimizar los costos y maximizar las ganancias, es necesario tomar **decisiones basadas en información que contemplen la incidencia de múltiples variables**.

Nuestro servicio

A través de nuestro servicio **Business Insights** ayudamos a las empresas a evaluar los datos disponibles, propios y de competidores, para **descubrir oportunidades de negocio utilizando modelos predictivos**.

Con esta información es posible tomar decisiones acerca de **aperturas, cierres y reconfiguraciones de sucursales basadas en el comportamiento de los clientes, la oferta de productos y servicios y el contexto geográfico de tiendas cercanas**, propias y de la competencia, para evitar la canibalización. Contamos con un equipo de especialistas en Business Intelligence y Customer Experience con **vasta experiencia en proyectos similares para grandes retailers**.



Beneficios



Mayor conocimiento sobre los hábitos de los clientes para iniciativas de marketing e innovación



Aumento del rendimiento operativo de cada tienda y del canal físico en general



Acompañamiento integral que incluye el rediseño de las interacciones con técnicas de Customer Experience



Rápida adaptación al contexto con disponibilidad de información constante para una cultura behavior & data-driven

CONTÁCTANOS

para obtener una demostración de **Business Insights**